

## UN NETWORK PER L'AREA DEL MEDITERRANEO

Un sistema integrato di conoscenze per supportare le aziende italiane che operano anche all'estero: ecco gli obiettivi della federazione che riunisce le associazioni dei broker di Italia, Spagna, Francia, Libano e Marocco.

● **Francesco Paparella**, 54 anni, torinese, presidente di S&B insurance broker, e a lungo alla guida dell'Aiba (ha presieduto l'associazione dal 1995 al 1997 e dal 1999 al 2004), ne è assolutamente convinto: il broker deve uscire dai confini nazionali, pensare e agire globalmente. «Negli ultimi anni la globalizzazione ha portato alla necessità di stringere numerose alleanze per consolidare il mercato», afferma infatti Paparella. «In quest'ottica di cambiamento ed espansione imprese e organizzazioni esplorano continuamente nuovi mercati rendendo indispensabili solide esperienze e approfondite conoscenze per assistere i clienti in tutte le fasi della gestione del rischio anche oltre i confini nazionali». Non a caso Paparella ha promosso, insieme alle asso-

ciazioni di categoria francesi e spagnole, la costituzione della Federazione mediterranea dei broker di assicurazioni (Fmba), alla quale aderiscono Italia (Aiba), Spagna, Francia, Libano, Marocco. Obiettivo della Federazione, di cui Paparella è presidente, è quello di trattare problemi comuni e favorire gli scambi di infor-

**GLOBALIZZAZIONE**  
«Nell'era della globalizzazione, occorre che i broker stringano numerose alleanze internazionali per consolidare il mercato», dice Francesco Paparella.

mazione sui singoli mercati e sulle pratiche commerciali. Si vuole insomma creare un network di conoscenze per supportare le attività dei broker nel bacino mediterraneo. «Un bacino ha una grande importanza economico-commerciale. La federazione si

batte anche perché in tutti i Paesi mediterranei venga riconosciuta la specificità professionale degli intermediari assicurativi. In Egitto, per esempio, è varata la prima legge che riconosce giuridicamente l'attività dei broker. Mi sembra un fatto significativo».

