

BROKERA cura di **ALBERTO MAZZA**

La recessione ha investito soprattutto mobilifici, gioiellerie e imprese di abbigliamento.

Le imprese italiane sono sottoassicurate e le polizze dei crediti commerciali pesano solo per l'1% sul mercato. Tutto ciò mentre i settori più tradizionali del made in Italy risentono della congiuntura economica negativa, a causa di una progressiva erosione di quote di mercato. In cifre, il decremento di vendite all'estero ha raggiunto il 40% negli ultimi dieci anni, con l'export negli Usa calato sotto la soglia critica del 2%. Queste le statistiche emerse nel corso del convegno «L'eccellenza e il Made in Italy: quale ruolo per

l'assicuratore», organizzata da Brokers Italiani, consorzio che riunisce 13 società di brokeraggio indipendenti. L'incontro ha focalizzato l'attenzione sulla crisi di alcuni settori tipici del made in Italy: calzaturiero, tessile-abbigliamento, concia, meccanica, gioielleria, mobili, piastrelle, delineando i possibili interventi del settore assicurativo. «Il mondo delle assicurazioni può assumere un ruolo strategico decisivo per il rilancio del sistema produttivo italiano, alle prese con evidenti difficoltà», ha commentato **Arnaldo Bergamasco**,

UNO STUDIO DI BROKERS ITALIANI

La crisi del made in Italy? Si supera con questi mezzi

Risk management, più coperture e gestione degli imprevisti: così può ripartire lo sviluppo.

presidente di Brokers Italiani. Quali le ricette per uscire dalla crisi? «Prima di tutto, l'avvio di un programma di risk management. Poi, coperture delle aree di rischio dell'impresa. E, infine, la definizione di un piano di emergenza per la gestione della crisi al verificarsi di un sinistro. Questi strumenti possono influenzare il valore del capitale economico delle imprese, preservando la loro capacità di produrre reddito nel tempo». L'incontro ha visto la partecipazione di Bergamasco, **Roberto Bosco**, presi-

dente di Anra, **Claudio Cacciamani**, docente di economia degli intermediari finanziari presso l'Università di Parma, **Ferdinando Capece Minutolo**,

direttore marketing di Euler Hermes Siac, **Filippo Emanuelli**, amministratore delegato di Belfor Italia, **Francesco G. Paparella**, presidente della Federazione Mediterranea dei Broker assicurativi, **Carlo Spasiano**, am-

ministratore delegato di Ras Tutela Giudiziaria, e **Dario Dalla Torre**, capo della segreteria tecnica di Assicurazioni Generali.



Arnaldo Bergamasco