

FECOR, dos años como miembro de la FMBA

La Federación Mediterránea de Brokers de Seguros (FMBA), creada hace dos años, está dando pasos sólidos para cumplir su objetivo: unir a varias asociaciones de corredores, de diversos países mediterráneos, para debatir sobre las cuestiones que interesan a la profesión. Desde el 26 de septiembre de 2003, día de la constitución de la FMBA, se han llevado a cabo varias acciones. Entre ellas destaca la integración de un mayor número de asociaciones o la puesta en marcha de comisiones de trabajo. A pesar de las diferencias de los países integrantes, se ha constatado que las aspiraciones y dificultades para el desarrollo de la profesión son muy parecidas en todos y cada uno de ellos.

Hace dos años que la Federación Mediterránea de Brokers de Seguros (FMBA) se constituyó. La fecha: el 26 de septiembre de 2003; el lugar: Roma. Los miembros fundadores fueron FECOR y ADECOSE, en representación de España; AIBA, por parte de Italia; así como SYCRA y SMCAR, representando a Francia. La semilla se puso en España, en 2002. FECOR y la Asociación de los Corredores del Mediterráneo Francés coincidieron, en aquel momento, durante la Semana del Seguro, y fue ahí donde se lanzó la idea de crear una Federación con el objetivo de unir a varias asociaciones de corredores de diversos países mediterráneos para analizar y trabajar conjuntamente en asuntos directamente relacionados con la práctica de su profesión. Una posterior reunión, en octubre de ese mismo año, en Barcelona, dio lugar a que la idea tomara cuerpo, a la vez que se invitó a participar del proyecto a la asociación de corredores de Italia AIBA.

En estos momentos, la FMBA está en plena evolución, haciendo que cada vez esté integrada por más asociaciones de corredores del área mediterránea. Según el vicepresidente de la FMBA y, a la vez, presidente de honor de FECOR, Juan Antonio Marín, la FMBA cuenta con diez federaciones y asociaciones de España, Francia, Italia, Marruecos, Líbano, Egipto y Malta. Sus inmediatos objetivos vienen marcados por la creación del Instituto Mediterráneo de Mediadores de Seguros (IMIA), y la creación de una amplia base de datos de corredurías de seguros de ámbito mediterráneo para la consecución de acuerdos de partenariatio y prácticas empresariales.

"* La FMBA nace con el objetivo de unir a varias asociaciones de corredores de diversos países mediterráneos para analizar y trabajar conjuntamente en asuntos directamente relacionados con la práctica de su profesión."

COMISIONES DE TRABAJO

Durante estos dos años, en la FMBA se han creado tres comisiones de trabajo, las cuales aglutinan el conjunto de actividades que se van a desarrollar. Estas tres comisiones son: Comunicación, Información y Formación. A España se la ha hecho responsable de la de Formación que, según explica Marín, "es precisamente la que se ocupa de los acuerdos de partenariatio y prácticas empresariales y, conjuntamente con Marruecos, de la creación del IMIA".

En las otras dos comisiones, las tareas van encaminadas a la redacción de un código deontológico mediterráneo y la adaptación de las más modernas técnicas de comunicación, que facilitan el contacto directo entre los profesionales adheridos.

Cada seis meses, la Federación se reúne. El lugar de encuentro de cada semestre se hace de manera rotatoria en alguno de los países integrantes de la FMBA. La localidad

francesa de Lyon será el sitio en el que tendrá lugar la próxima reunión de la Federación, en el mes de noviembre.

ASPIRACIONES COMUNES

Aunque los integrantes de la Federación provienen de países distintos y, en ocasiones, alejados culturalmente, las inquietudes en el ámbito de la correduría son muy similares. Para Marín, ésta ha sido una de las sorpresas más agradables que, durante este tiempo, les ha deparado la Federación. "Hemos constatado que nuestras aspiraciones son muy parecidas en todos y cada uno de los países integrantes de la FMBA porque, también, son muy similares nuestras carencias y dificultades en el desarrollo de nuestra profesión". El vicepresidente de la Federación se muestra muy satisfecho de la constitución de esta asociación y de la respuesta que están obteniendo por parte de los países ribereños del Mediterráneo. Para la próxima Asamblea General de noviembre, la FMBA espera contar con asociaciones de corredores de Grecia y Túnez.

La FMBA no tiene ninguna intención de convertirse en un organismo similar al BIPAR. Éste es un asunto que Marín quiere dejar claro, sobre todo a aquellos "colegas españoles" que pudieran tener alguna duda al respecto. "No tenemos ninguna vocación ni aspiración de convertirnos en un BIPAR bis. El BIPAR está al corriente de nuestra constitución, la conoce y la aprueba. Las tareas que va a desarrollar la FMBA son exclusivamente en el ámbito de la cuenca mediterránea y con un carácter particularmente práctico"

EN PLENA EVOLUCIÓN

La Federación Mediterránea de Brokers de Seguros (FMBA), tras su creación, está en plena evolución, desarrollando actividades que palíen las dificultades y carencias de los corredores de los diversos países del Mediterráneo.

- Actualmente, la FMBA está compuesta por diez federaciones y asociaciones de España, Francia, Italia, Marruecos, Líbano, Egipto y Malta. Para la próxima asamblea general de noviembre, se espera que se unan a ella asociaciones de Grecia y Túnez.
- Se han constituido tres comisiones de trabajo: una de Comunicación, otra de Información y la tercera de Formación. A España se le ha adjudicado esta última, cuya finalidad es conseguir acuerdos de partenariatio y prácticas empresariales. Conjuntamente con Marruecos, esta Comisión tiene encargada la creación del Instituto Mediterráneo de Mediadores de Seguros (IMIA).
- La FMBA también está llevando a cabo acciones encaminadas a la elaboración de un código deontológico mediterráneo y a la adaptación de las más modernas técnicas de comunicación para facilitar el contacto directo entre todos sus miembros.