

PARTICIPARON CORREDORES DE SEGUROS DE 11 PAÍSES DEL ARCO MEDITERRÁNEO

## Cádiz, marco espléndido de la XIV Asamblea de la FMBA

La 'tacita de plata', la ciudad de Cádiz y su provincia, fue el marco escogido por la Federación Mediterránea de Corredores de Seguros (FMBA) para celebrar su XIV Asamblea General, que congregó, del 2 al 5 de junio, en el Palacio de Congresos, a unos 50 delegados de asociaciones de corredores de 11 países del Mediterráneo. En la convocatoria se produjo el relevo en la Presidencia, cediendo el mandato Juan Antonio Marín Domenech al libanés Elie Ziadé (LIBS).

Paloma González

debate sobre las diferentes autoridades u organismos de control de los corredores mediterráneos de la FMBA.

Los representantes españoles y presidentes de FECOR y ADECOSE, Ana Muñoz y Martín Navaz, respectivamente, dieron la bienvenida a la Asamblea en calidad de anfitriones, abogando la primera por "una Federación Mediterránea cada vez más fuerte, donde se aúnen lazos y se refuercen relaciones" y agradeciendo, el segundo, "el espectacular programa preparado por el presidente saliente de la Federación, Juan Antonio Marín Doménech".

La Asamblea dio comienzo con la aprobación, por unanimidad, del acta de la Junta General de Atenas y con unas palabras de Juan Antonio Marín, quien, tras dos años en el cargo, sin posibilidad de renovación, insistió en la importancia de una "Federación que una a las dos orillas del Mediterráneo, que abarcan un importante mercado común" y expresó su apoyo al nuevo presidente "al que le deseo lo mejor para su despegue".

Tras la apertura, los presidentes de las distintas asociaciones explicaron la situación actual de su mercado, las funcionalidades de sus organizaciones en relación a la profesión y aportaron ideas para mejorar la FMBA, poniéndose de relieve algunas sugerencias, como la de Marruecos (FNACAM), de crear "una Secretaría permanente que permita a los distintos miembros intervenir y recoger los datos más interesantes; elementos que nos permitan conocer los mercados de los países miembros y crear una dinámica entre los distintos integrantes de la Federación en beneficio de la profesión". El representante de la marsellesa SMCAR, Jean-Luc Wolf, planteó la necesidad de reunirse con más frecuencia para "dar más fuerza a la FMBA, ya que no se puede avanzar mucho con sólo dos reuniones al año y la FMBA es un vector de curación de males necesario, además de poder servir de plataforma de impulso para aunar lazos con BIPAR". Por su parte, el representante también francés de SYCRA, Jean François Gleizal, aplaudió la propuesta de poner en común fichas de conocimiento de las corredurías, algo que reconoció "no se ha hecho ni siquiera en el seno de nuestro sindicato", y estipuló necesario el lanzamiento de más estudios, "como sobre la garantía catástrofe y el terrorismo, que son distintos riesgos que van evolucionando". También destacaron las intervenciones de Argelia y Malta, que abrieron un pequeño debate sobre algunos aspectos del papel de la FMBA en relación a los mercados público y privado,

a lo que Marín Doménech respondió expresando su temor por que "la FMBA termine desembarcándose en un lobby de seguros que se encargue de modificar leyes". La delegación italiana, AIBA, subrayó la idea de crear una autopista por el mar, que ayude a contactar con todos los países del Mediterráneo, solicitando que no se deje atrás esta propuesta.

Posteriormente, Enrico Bertagna, del LLOYD'S, habló sobre oportunidades de negocio y prioridades del mercado londinense para este año: "mantener los buenos resultados; mejorar la manera en la que operamos con los intermediarios mediante la creada plataforma de intercambio o Exchange; la relativa al pago de reclamaciones; la implementación de Solvencia II, que garantiza unas reglas y manera de negocio"; y la quinta prioridad es la de acceso al mercado, con la ampliación de la red. En este último aspecto, destacó la recién concedida licencia para operar en el mercado chino, con la contratación directa de seguros, y las operaciones abiertas que mantiene con Brasil, México o Rusia. En su objetivo por mejorar las relaciones con la FMBA, invitó a los miembros de la Federación al evento del LLOYD'S



Mesa presidencial durante una de las intervenciones desarrolladas.

para la zona del Mediterráneo, que tiene previsto celebrar el 28 de octubre en Sicilia.

### SITUACIÓN ACTUAL DE IMIA

A continuación, Jean François Gleizal trató la situación actual del IMIA, secciones delegadas encargadas de la implantación de los Máster de Seguros de los países mediterráneos, que ya ha sido concebido y que "girará en torno a cinco ejes (cultura de empresa, marketing, técnicas de seguro, jurisdicción, y política y estrategia de empresa), apoyado por prácticas en em-

presas complementarias a las clases y que ya está operativo en Francia a través de Westford".

Gerard Mongereau y Jean Claude Perez, ambos de la francesa SMCAR, esbozaron las principales líneas en el desarrollo del 'Laboratorio Mediterráneo de Seguros Marítimos', así como el estudio de la Asociación del Observatorio Mediterráneo de Seguros y el proyecto Odyssey, lanzado en 2007 por la Federación Mediterránea de Puertos franceses, que tiene en cuenta el nuevo mapa de interés turístico y que busca financiación para proyectos concretos en el Mediterráneo, y que también contó con las intervenciones del presidente de la FMBA y de Elie Ziadé, de la libanesa LIBS.

La jornada de la mañana se cerró con las intervenciones de representantes de REALE y AEGON, que explicaron las principales líneas de actuación de sus entidades.

Sobre la situación actual de la FMBA, Jean-Claude Perez comentó que hay abiertas varias negociaciones para la integración de Siria en la FMBA, así como con Libia -donde "aunque aún no hay agentes corredores, se están desnacionalizando empresas y ya tenemos algunos contactos para la creación de un futuro sindicato libanés"-, y cierto interés con Chipre, que se podría concretar.



Foto de familia de los participantes en la asamblea general de la FMBA.

## SOBRE EL CÓDIGO DEONTOLÓGICO

La sesión de tarde se abrió con el debate, de la mano de Gerard Mongereau, sobre las diferentes autoridades y organismos de control de corredores y corredurías de seguros y sobre la necesidad de elaborar un Código Deontológico. La Federación aprobó por unanimidad los Presupuestos de 2010 y los Gastos Generales de 2009 pero tuvo divergencias a la hora de votar a la Junta Directiva y aprobar el Código de Buena Conducta, Código que ya había sido debatido en al menos tres Asambleas, y que no es más que de regulación administrativa ya que no hay sanciones detrás, pero que servirá "para que cuando haya razones de queja se remita a la Asociación y que albergue lo referente a clientes, a los corredores y sus relaciones mutuas y las relaciones de los corredores con las compañías aseguradoras".

La negativa de tres países a su aprobación estuvo encabezada por la española ADECOSE (además de las delega-

ciones libanesa e italiana, LIBS y AIBA), donde su presidente, Martín Navaz, proponía a la FMBA posponer su aprobación para que su asociación pudiera estudiarlo con detenimiento y aprobarlo primero en su Asamblea de marzo/abril de 2011, ya que "es un documento excesivamente largo, y muchos de sus puntos entran en conflicto con los nuestros"; de hecho, sugirió recortarlo y convertirlo en un decálogo de aceptación voluntaria. En este sentido, la asociación ha realizado una serie de consideraciones al respecto para explicar su postura, alegando que está a favor de tener un Código pero que sea consensuado, y que el documento que se proponía en esa ocasión "no se corresponde con la filosofía del proyecto, entrando en un detalle relacional sin sentido práctico, ya que no refleja relación entre brókers, sino de éstos con los clientes y aseguradoras, lo que no sólo contradice ampliamente lo pactado, sino que entra en conflicto con los códigos propios de las Asociaciones miembros de la FMBA". Además, explica que en la an-

terior Asamblea, el representante de SYCRA, Michel Pinet, quedó encargado de confeccionar y consensuar un nuevo Código, que no remitió hasta pocos días antes de la Asamblea, impidiendo un "estudio y análisis" adecuado; fue por eso por lo que ADECOSE solicitó posponer su votación ya que "la sistemática de trabajo no ha sido la adecuada, sin tiempo ni debate alguno". Según matiza, "desde la Presidencia saliente de la FMBA se pidió votar a favor o en contra del mismo, independientemente de que hubiese sido o no analizado, a lo que la mayoría de países accedió". Tras un largo debate se aprobó con diez votos a favor y tres en contra, no obstante, según ha querido concretar "ADECOSE no sólo no se ha adherido a dicho Código Ético en su actual redactado, sino que, por decisión unánime de su Junta, no lo presentará para su ratificación en la próxima Asamblea", si bien detalla que "continuaremos trabajando, en nuestra línea, para conseguir a futuro un documento que refleje todas las sensibilidades recogidas en la FMBA".

## Elección de Elie Ziadé como nuevo presidente

*Finalmente tuvieron lugar las elecciones estatutarias, en la que se aprobó y votó un nuevo puesto: encargado de prospectiva, que será desempeñado por el francés Jacques Cesta, que en un principio presentó candidatura para primer vicepresidente. Por unanimidad se decidió el nombramiento como nuevo presidente del libanés Elie Ziadé (LIBS); se designó al español Juan Ramón Plá (ADECOSE) como secretario general; y se nombró a Alejandro de Bessi (AIBA) como tesorero. Tras dos votaciones, el cargo de primer vicepresidente, al que se presentaron los franceses Jean*



En la fotografía los tres presidentes que ha tenido la FMBA.

*Claude Perez (SMCAR) y Jean François Gleizal (SYCRA), fue ocupado por el primero. Tras el discurso del nuevo presidente, que abogó por que la FMBA "sirva de enlace con BIPAR y la Liga Árabe", además de muchas propuestas de futuro, el punto final de la Asamblea fue la proposición de crear un Consejo, formado por todos los que han sido presidentes de la asociación, que sirva como consejo asesor de sabios y apoyo a la Junta Directiva; y la propuesta de que sea en octubre y en Sicilia -aprovechando la invitación del LLOYD'S- donde tenga lugar la próxima reunión.*